



Start van het Corporate Social Responsibility-project

In het najaar van 2013 startte Janssen met het volledig herzien van zijn Corporate Social Responsibility (CSR)-beleid. Uit een evaluatie bleek dat de onderneming gefragmenteerd goede doelen ondersteunt en tot maatschappelijke projecten bijdraagt. Daaruit kwam de wens voort om meer lijn te brengen in en een beter totaaloverzicht te krijgen van alle initiatieven.

Janssen gaat derhalve een nieuw geïntegreerd CSR-beleid voor België ontwikkelen om zo als bedrijf op een impactvolle en duurzame wijze bij te dragen tot het oplossen van grote maatschappelijke noden. Een extra drijfveer is de derde paragraaf van *Ons Credo*, waarin het moederbedrijf Johnson & Johnson zijn verantwoordelijkheid uitdrukt ten aanzien van de maatschappij.

Al gauw toonde de commerciële organisatie in Nederland en Luxemburg haar interesse om aan te sluiten, waardoor de scope nu de Benelux is. Een projectteam maakte een inventaris op van alle bestaande initiatieven en stelde de hoofdcriteria op waaraan het vernieuwde CSR-beleid moet voldoen.

De planning is om in 2014 de concrete maatschappelijke noden te identificeren waarop Janssen als bedrijf wil inzetten ten voordele van de samenleving. Dat zal dan samen met stakeholders uit de sociale sector gebeuren. Tevens is een benchmarkoefening gepland met andere grotere bedrijven. Vervolgens wordt het beleid verder in detail uitgewerkt. De volledige uitvoering is voorzien vanaf 2015.